

Titolo del progetto:

## **IL LUNGO, IL CORTO. IL DIGITALE**

*Laboratorio Sperimentale di Cinema per la Scuola Secondaria di Secondo Grado*

1. Tipologia del progetto: **Laboratorio di produzione cinematografica**
2. La scuola si pone come l'agenzia culturale di riferimento rispetto al cinema, un luogo di formazione a vari livelli che coinvolga giovani dai 19 ai 26 anni principalmente, ma non escluda gli over, e il quartiere, lavorando anche in trasversale rispetto a un'età che vede i ragazzi o fuori dal mondo della scuola o impegnati in studi universitari o nel mondo del lavoro o disoccupati.

### **Obiettivi del progetto:**

*Premessa*

***immagina*** opera da più di trent'anni, sotto diverse forme, nell'ambito del progetto in questione. L'idea che sottende il progetto è quella della diffusione massima della cultura cinematografica nel suo aspetto legato alla produzione. Si tratta di recuperare quella cultura cinematografica del saper fare che si esprimeva negli anni sessanta e settanta con l'8mm e il Super8, ultimo formato amatoriale in pellicola, prima dell'avvento del video, che per costi e facilità di fruizione dagli inizi degli anni ottanta ha avuto un'evoluzione rapidissima.

Si tratta di dire ai giovani che se hanno voglia di raccontare delle storie per il cinema, il laboratorio saprà fornire loro gli strumenti per realizzare dei film e non ostacolarli come spesso il mondo del cinema fa, facendo prevalere logiche mercantili, familistiche o capziosamente tecniche.

Il nostro mantra è: "L'odore precede la torta come l'arte precede la tecnica" (Saul Steinberg)

*Obiettivo generale*

- Offrire un'esperienza aggregante che abbia al centro l'icona del cinema che è anche uno degli elementi del protocollo degli ordinativi sul set e cioè "l'Azione!". **Creare sul territorio una rete di scuole che offrano questo tipo di esperienza agli over 19**
- Promuovere un laboratorio di cinema per scoprire nuove storie e nuovi talenti, attraverso la didattica laboratoriale, che offra delle situazioni particolari d'incontro-confronto per i giovani studenti con professionisti del settore, inserendoli in un contesto culturale preciso, ma che punta anche dritto a un'abilità sociale, che nel cinema è specifico: lavorare insieme per il raggiungimento di un obiettivo. Il cinema diventerebbe motore di un evento sociale, di una performance, che si pone di far

scoprire ai partecipanti le proprie potenzialità. Si potrebbe riassumere tutto una sola frase "tu puoi fare il tuo film!". Si tratta di muoversi nell'ambito dei laboratori cosiddetti orientativi, ma anche di compiere un esperimento sociale

### *Obiettivi specifici*

Condurre i partecipanti nel percorso che porta dall'idea alla proiezione al pubblico di un film.

- La scrittura cinematografica ( idea, soggetto, trattamento, scaletta, sceneggiatura, storyboard)
- Il piano di produzione
- Le riprese
- Il Montaggio
- La proiezione al pubblico

### **Descrizione del progetto e tipologia dell'intervento**

#### *Premessa*

L'Associazione Immagina è un crocevia di differenti professionalità: ci sono giovani film maker e registi, montatori, operatori e assistenti, esperti di organizzazione, produttori; insegnanti di laboratorio che hanno lavorato a progetti di cinema nelle sue differenti forme; grafici e artisti che operano nel campo dell'immagine; giovani studenti che compiono un tirocinio di formazione nelle varie attività dell'associazione.

#### **IL LUNGO, IL CORTO. IL DIGITALE, Laboratorio Sperimentale di Cinema .**

Laboratorio sperimentale a diversi livelli con esercitazioni individuali mirate e la produzione per fine corso di un cortometraggio e proiezione al pubblico

#### *Programma*

##### **dall'idea al soggetto:**

- Il processo di sviluppo
- L'ideazione
- La Raccolta del materiale
- Sostituire e trasformare

## **la scaletta e il trattamento:**

Definire un processo narrativo

- Il film come un diagramma
- Scansione del soggetto in scene di massima
- Definizione di battute chiave
- Il Concept

## **la sceneggiatura e lo storyboard:**

- Scrittura Circolare
- La creazione dei personaggi
- Gli aspetti di una sceneggiatura standard
- Dividere la sceneggiatura in atti
- Lo storyboard nel cortometraggio

## **La Preproduzione**

- Interpretare la sceneggiatura
- Il casting
- Dirigere gli attori
- Preparare la scena

## **La Produzione**

- Formare una troupe
- La messa in scena
- Analisi del copione
- Prima di iniziare a girare
- Le riprese

## **La Postproduzione**

- La preparazione al montaggio
- Il montaggio preliminare (programmi intermedi)
- Nozioni di montaggio
- I programmi di montaggio non lineare (Final Cut, Adobe Première, Avid)

- Il procedimento concreto per montaggio digitale non lineare
- Il Montaggio Finale

**La Prima proiezione:** tutti i film verranno presentati a una proiezione pubblica

## **VERIFICA E VALUTAZIONE**

La verifica avrà la seguente risoluzione:

- 1) prove individuali di scrittura, direzione e montaggio
- 2) esercitazioni specifiche con osservazione sistematica
- 3) Realizzazione di un film con ruoli diversi all'interno della troupe

La Valutazione sarà di tipo Promozionale e Orientativo .

Tenderà ad accertare “quali modificazioni di comportamento” siano avvenute negli allievi rispetto ai livelli di partenza, relativamente agli obiettivi prefissati. Sarà intesa come analisi dei modi di comunicazione utilizzate dagli allievi per esprimere se stessi e dalle tecniche da loro privilegiate.

Si baserà su criteri di:

OGGETTIVITA', bada più al modo di essere che al dover essere.

GRADUALITA' E CONTINUITA', accompagna il processo di crescita ed apprendimento.

SISTEMATICITA', tiene presente contemporaneamente le parti, i comportamenti e la personalità complessiva dello studente.

PARTECIPAZIONE, porta lo studente all'autovalutazione importantissima per l'autopromozione e quindi per l'auto orientamento.

Questo tipo di valutazione “ promozionale orientativa” tende a promuovere negli studenti una capacità di autovalutazione ed una maggiore consapevolezza delle proprie attitudini in vista di scelte future. Inoltre per ciò che riguarda lo specifico del Laboratorio di Cinema Digitale, vi sarà una vera promozione dell'autonomia produttiva degli studenti in proiezione futura

## **Quadro organizzativo e costi del Laboratorio**

Il laboratorio si può sviluppare in diversi moduli:

a) 75 ore di laboratorio ( 3 unità a settimana + 12 ore di riserva per riprese e/o montaggio supplementari e assistenza on line).

- costo 4.500 € (1 Docente + 1 assistente tecnico)
- costo 5.000 € (2 Docenti + 1 assistente tecnico)

b) 60 ore di laboratorio ( 2 unità a settimana + 12 ore di riserva per riprese e/o montaggio supplementari e assistenza on line).

costo 3.500 € (1 Docente + 1 assistente tecnico)

costo 4.000 € (2 Docenti + 1 assistente tecnico)

c) 30 ore di laboratorio ( 2 unità a settimana + 12 ore di riserva per riprese e/o montaggio supplementari e assistenza on line).

costo 3.000 € (1 Docente + 1 assistente tecnico)

costo 3.500 € (2 Docenti + 1 assistente tecnico)

Il costo varierà a seconda delle scelte e comprende la didattica, la pratica, tutti i materiali di consumo, l'uso delle macchine ( telecamere e computer)

#### **Risorse tecniche e strumentali necessarie per l'attuazione del progetto:**

Per l'attuazione del progetto si richiede l'utilizzo di un'aula laboratorio o di uno spazio grande o di un'aula. Per la conduzione del laboratorio verranno utilizzate risorse tecniche e strumenti messi a disposizione dall'associazione *immagina*, ma saranno a carico della scuola e/ dei partecipanti i materiali di consumo.